



LXP/ASSOCIACIÓ
DISSENYADORS
I CREATIUS
DE CASTELLÓ

LXP

LXP / GUIA DEL DISSENY DE CASTELLÓ
LXP / GUÍA DEL DISEÑO DE CASTELLÓN

LXP / ÍNDICE / ÍNDEX



Editoriales

Saluda de la presidenta de la Diputación de Castellón

Saluda de la presidenta de La Exprimidora

Más de 10 años exprimiendo diseño en Castellón

Práctica del buen diseño

La importancia de un ecosistema del diseño
por Xavi Calvo, Fundació del disseny de la Comunitat
Valenciana

El necesario trabajo asociativo
por Juan Lázaro, presidente de READ

No más "Trabajar por amor al arte"
por Ramón Arnau, presidente de la ADCV

Unas recomendaciones para promover el buen diseño

Buenas prácticas para contratar diseño

Decálogo para la práctica del diseño

El mapa del diseño de Castellón

Editorials

Saluda de la presidenta de la Diputació de Castelló

Saluda de la presidenta de La Exprimidora

Més de 10 anys esprement disseny a Castelló

Pràctica del bon disseny

La importància d'un ecosistema del disseny
per Xavi Calvo, Fundació del disseny de la Comunitat
Valenciana

El necessari treball associatiu
per Juan Lázaro, president de READ

No més "Treballar per amor a l'art"
per Ramón Arnau, president de l'ADCV

Uns consells per a promoure el bon disseny

Bones pràctiques per a contractar disseny

Decàleg per a la pràctica del disseny

El mapa del disseny de Castelló



SALUDO PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN
SALUDA PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓ

Crear para crear

Castellón es una tierra fértil que inspira. Capaz de dar los mejores frutos gracias al esfuerzo. Porque aquí trabaja el talento con perseverancia y tesón. El esfuerzo capaz de alcanzar el éxito para hacer grande a esta provincia. Castellón es innovación y diseño. Somos pura creatividad. El ingenio que forma parte de nuestra identidad y que impacta gracias a grandes profesionales que nos hacen emocionarnos y conmovernos. Sentir.

Quiero agradecer a la Asociación de Diseñadores y Creativos de Castellón su vocación. Su labor engrandece a esta tierra, promociona la capacidad de un sector que nos asombra e impacta, que a nadie deja indiferentes. Y esa función vertebral que cumple una labor innegable en nuestra sociedad nos ayuda a crecer, a avanzar y a reivindicar una provincia auténtica que nos sorprende con un poder innato.

La Exprimidora nos premia un año más con una guía de cabecera, la que reúne el trabajo de los diseñadores y creativos de nuestra provincia. La imaginación que nos agita, el ingenio que nos sorprende, la emoción que nos conmueve.

Valores intangibles que sin embargo son angulares en el desarrollo del territorio. Porque una sociedad carente de creativos es una sociedad carente de emociones y privada de progreso. Deseo poner en valor vuestro empeño porque sois motor de prosperidad y oportunidades para el conjunto del territorio. Porque la fortaleza de vuestra asociación es sinónimo del músculo poderoso de esta provincia. Capaz y tenaz.

Hoy la Diputación Provincial de Castellón os traslada su más firme apoyo porque sabemos que sin vuestra mirada, la imagen de esta provincia no sería la misma. Porque sin vuestra inventiva, la magia de esta tierra no viajaría por el mundo. Porque sin vuestro empeño, el poder de esta tierra languidecería. Porque amar el diseño es amar Castellón

Creure per a crear

Castelló és una terra fèrtil que inspira. Capaç de donar els millors fruits gràcies a l'esforç. Perquè ací treballa el talent amb perseverança i tenacitat. L'esforç capaç d'aconseguir l'èxit per a fer gran a esta província. Castelló és innovació i disseny. Som pura creativitat. L'enginy que forma part de la nostra identitat i que impacta gràcies a grans professionals que ens fan emocionar-nos i commoure'ns. Sentir.

Vull agrair a l'Associació de Dissenyadors i Creatius de Castelló la seua vocació. La seua labor engrandix a esta terra, promociona la capacitat d'un sector que ens sorprén i impacta, que a ningú deixa indiferents. I eixa funció vertebral que complix una labor innegable en la nostra societat ens ajuda a créixer, a avançar i a reivindicar una província autèntica que ens sorprén amb un poder innat.

La Exprimidora ens premia un any més amb una guia de capçalera, la que reuneix el treball dels dissenyadors i creatius de la nostra província. La imaginació que ens agita, l'enginy que ens sorprén, l'emoció que ens commou.

Valors intangibles que no obstant això són angulars en el desenvolupament del territori. Perquè una societat mancada de creatius és una societat mancada d'emocions i privada de progrés. Desitge posar en valor la vostra obstinació perquè sou motor de prosperitat i oportunitats per al conjunt del territori. Perquè la fortalesa de la vostra associació és sinònim del múscul poderós d'esta província. Capaç i tenaç.

Hui la Diputació Provincial de Castelló us trasllada el seu més ferm suport perquè sabem que sense la vostra mirada, la imatge d'esta província no seria la mateixa. Perquè sense la vostra inventiva, la màgia d'esta terra no viatjaria pel món. Perquè sense la vostra obstinació, el poder d'esta terra llanguiria. Perquè estimar el disseny és estimar Castelló.

Marta Barrachina Mateu
Presidenta de la Diputació de Castelló





SALUDO PRESIDENTA DE LA EXPRIMIDORA
SALUDA PRESIDENTA DE LA EXPRIMIDORA

Llámenos tontos, pero creemos en el diseño. Somos esos que en clase se quedaban mirando las nubes, los que de pequeños desmontaban los electrodomésticos solo para ver cómo estaban hechos, los que pintaban las paredes a la primera que un lápiz caía en sus manos. Para nosotros, el diseño no es solo hacer cosas bonitas; es crear cosas que cambian las reglas del juego. Los datos son claros: las empresas que invierten en diseño crecen hasta un 20% más, según el Spain Design Index. Pero, a pesar de todo, el diseño sigue siendo el gran infravalorado.

En La Exprimidora, lo tenemos claro: el diseño no está aquí para decorar, sino para transformar. Con casi 40 estudios asociados y más de 300 profesionales, demostramos que el diseño no es un lujo, es una necesidad. Esta guía es prueba de que nuestra disciplina puede hacer mucho más que embellecer; puede cambiar realidades, crear empresas más conscientes y sociedades mejores.

La nueva guía no solo refleja nuestro crecimiento, sino también nuestra determinación de hacer del diseño una herramienta indispensable. Si creemos en el potencial del mismo para transformar, debemos ser capaces de demostrarlo de manera clara y convincente.

El diseño es más que estética: es poder, es impacto, es cambio real. No más excusas. Desde La Exprimidora, lanzamos el reto: demostrar con hechos que el diseño transforma. Una tarea que cada uno de los estudios y empresas de esta guía demuestran cada día con creatividad y verdadero amor por su profesión.

Digue-nos ximplés, però creiem en el disseny. Som eixos que a classe es quedaven mirant els núvols, les que de xicotetes desmutàven els electrodomèstics només per veure com estaven fets, les que pintàven les parets tan prompte un llapis queia a les seues mans. Per a nosaltres, el disseny no és només fer coses boniques; és crear coses que canvien les regles del joc. Les dades són clares: les empreses que inverteixen en disseny creixen fins a un 20% més, segons el Spain Design Index. Però, malgrat tot, el disseny continua sent el gran infravalorat.

A La Exprimidora, ho tenim clar: el disseny no és per a decorar, sinó per a transformar. Amb quasi 40 estudis associats i més de 300 professionals, demostrem que el disseny no és un luxe, és una necessitat. Aquesta guia és una prova que la nostra disciplina pot fer molt més que embellir; pot canviar realitats, crear empreses més conscients i societats millors.

La nova guia no sols reflecteix el nostre creixement, sinó també la nostra determinació per fer del disseny una eina indispensable. Si creiem en el potencial del mateix per a transformar, hem de ser capaços de demostrar-lo de manera clara i convincent.

El disseny és més que estètica: és poder, és impacte, és canvi real. No hi ha més excuses. Des de La Exprimidora, llancem el repte: demostrar amb fets que el disseny transforma. Una tasca que cadascun dels estudis i empreses d'aquesta guia demostren cada dia amb creativitat i veritable amor per la seua professió.



Pepa Casado D'amató
Presidenta de La Exprimidora



LXP SOCSUCCREATIU //////////////// ASSOCIACIÓ DE DISSENYADORS I CREATIUS DE CASTELLÓ
www.laexprimidora.com //////////////// info@laexprimidora.com //////////////// www.besignfest.com

LXP



LXP / MÁS DE 10 AÑOS EXPRIMIENDO
LXP / MÉS DE 10 ANYS ESPREMENT

En 2011 se fundó La Exprimidora, Associació de Dissenyadors i Creatius de Castelló, un hito importante en la provincia, ya que el diseño y la creatividad siempre han sido una parte fundamental para entender la cultura y la economía de la región. Sin embargo, el tejido profesional no había tenido un espacio de encuentro hasta el momento. En estos años han pasado muchas cosas, se han llevado a cabo actividades y proyectos de todo tipo, pero lo más importante es que se ha generado **una red para poner en valor las labores creativas y defender el trabajo de los profesionales del diseño.**

La Exprimidora aglutina a casi 40 estudios de la provincia que suman alrededor de 300 profesionales del diseño gráfico, de producto, interiorismo, fotografía y disciplinas afines. El objetivo de La Exprimidora es valorizar el papel de los diseñadores tanto en la sociedad, las instituciones políticas y los sectores económicos.

La Exprimidora se nutre del intercambio, la interrelación y el aprendizaje de sus socios, de forma que el ámbito del diseño se enriquece y se afronta desde una perspectiva amplia y global. Es un punto de encuentro con mentalidad y actitud positiva, de recreo y realización personal para todos aquellos que quieran formar parte o acercarse al mundo del diseño y la creatividad.

LXP / MÁS DE 10 AÑOS EXPRIMIENDO
LXP / MÉS DE 10 ANYS ESPREMENT



Al 2011 es va fundar La Exprimidora, l'Associació de Dissenyadors i Creatius de Castelló, una fita important a la província, ja que el disseny i la creativitat sempre han sigut una part fonamental per a entendre la cultura i l'economia de la regió. No obstant això, el teixit professional no havia tingut un espai de trobada fins aquell moment. En aquests anys han passat moltes coses, s'han realitzat activitats i projectes de tota classe, però el més important és que s'ha teixit **una xarxa per fer valer els treballs creatius i defensar el treball dels professionals del disseny.**

La Exprimidora aglutina a quasi 40 estudis de la província que sumen uns 300 professionals del disseny gràfic, producte, interiorisme, fotografia i disciplines similars. L'objectiu de La Exprimidora és valorar el paper dels dissenyadors tant en la societat, les institucions polítiques i els sectors econòmics.

La Exprimidora s'alimenta de l'intercanvi, la interrelació i l'aprenentatge dels seus socis, de manera que l'àmbit del disseny s'enriqueix i s'afronta des d'una perspectiva àmplia i global. És un punt de trobada amb una mentalitat i una actitud positiva, d'esbarjo i realització personal per a totes aquelles persones que vulguen formar part o acostar-se al món del disseny i la creativitat.



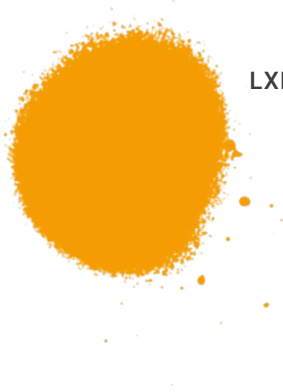


El **besign Fest** es un festival bienal dedicado al diseño. Se trata de un punto de encuentro para todos los profesionales del diseño y disciplinas afines y se ha convertido en un evento de referencia en el sector a nivel nacional. Para el **besignFest** es fundamental dar a conocer el diseño y su capacidad transformadora de la sociedad: se realizan eventos como en espacios abiertos de libre acceso; también se llevan a cabo talleres de intervención y regeneración urbana.

El **besign Fest** és un festival biennal dedicat al disseny. Es tracta d'un punt de trobada per a tots els professionals del disseny i disciplines similars i s'ha convertit en un esdeveniment de referència en el sector a nivell nacional. Per al **besign Fest** és fonamental donar a conèixer el disseny i la seua capacitat transformadora de la societat: es realitzen esdeveniments en espais oberts de lliure accés; a més a més, també es duen a terme tallers d'intervenció i regeneració urbana.

besign Fest[®]





LXP / PECHAKUCHA

La Exprimidora es el organizador en la ciudad de Castellón del **PechaKucha**, un evento internacional de código abierto. Originalmente creado por Astrid Klein y Mark Dytham de Klein-Dytham Architecture (KDa) en Tokio en 2003 como un punto de encuentro para jóvenes emprendedores, se ha extendido de forma viral por todo el mundo. En Castellón es un punto de referencia que pone en relación a la creatividad con otras disciplinas del mundo de la cultura y los negocios.

La Exprimidora és l'organitzadora actual a la ciutat de Castelló del **Pechakucha**, un esdeveniment internacional de codi obert. Originalment creat per Astrid Klein i Mark Dytham de Klein-Dytham Architecture (KDa) a Tòquio en 2003 com un punt de trobada per a joves emprenedors, s'ha estés de manera viral per tot el món. A Castelló és un punt de referència que relaciona la creativitat amb altres disciplines del món de la cultura i els negocis.

*PechaKuchaNight*TM
20 X 20
IMAGES SECONDS





Desde 2020 La Exprimidora forma parte de **READ (Red Española de Asociaciones de Diseño)**, llevando el diseño de Castellón a nivel nacional. A través de esta plataforma La Exprimidora participa sobre las conversaciones y políticas alrededor del diseño a nivel nacional y europeo. Desde 2020, La Exprimidora forma parte de la junta directiva y del equipo de comunicación de READ.

Des de 2020 La Exprimidora forma part de **READ (Red Española de Asociaciones de Diseño)**, portant el disseny de Castelló a nivell nacional. Des d'aquesta plataforma La Exprimidora participa sobre les converses i polítiques al voltant del disseny a nivell nacional i europeu. A més a més des del 2020, La Exprimidora forma part de la junta directiva i de l'equip de comunicació de READ.





LXP SOCSUCCREATIU //////////////// ASOCIACIÓ DE DISSENYADORS I CREATIUS DE CASTELLÓ
www.laexprimidora.com //////////////// info@laexprimidora.com //////////////// www.besignfest.com

LXP



LXP / PRÁCTICA DEL BUEN DISEÑO

LXP / PRÀCTICA DEL BON DISSENY



LXP / LA IMPORTANCIA DE UN ECOSISTEMA DEL DISEÑO

LXP / IMPORTÀNCIA D'UN ECOSISTEMA DEL DISSENY

La importancia de un ecosistema del diseño

No es la primera vez que en esta Guía distintas voces reivindicamos la importancia del buen diseño y especialmente del alto nivel que tenemos en la Comunitat Valenciana gracias a un talentoso sector profesional propiciado por las oportunidades que la industria valenciana ha ido ofreciendo (y del que esta se ha podido beneficiar históricamente para posicionarse y para ser más competitiva).

En nuestro ecosistema del diseño no sólo se encuentran talento creativo e industria, sino que gracias a muchas otras entidades, agrupaciones y colectivos, se han ido dando vínculos que a lo largo de las últimas décadas han definido lo que el diseño valenciano es hoy. Aquí es donde encontramos a La Exprimidora con su buen hacer desde hace casi quince años uniendo y reuniendo al diseño de Castellón, conviviendo con los curtidos clústers industriales o con la más reciente Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana.

La oportunidad del buen diseño y de que éste sea un verdadero motor de desarrollo económico y cultural la tenemos desde esta otra escala de ecosistema, de relaciones y de equilibrio. La colaboración es una de las señas de identidad del diseño valenciano, y este sentir que no estamos solos es lo que hace que en la Comunitat Valenciana haya-

mos sido referente nacional también en el campo del asociacionismo, y esta interacción entre diferentes organizaciones ha jugado un papel crucial en la creación de plataformas donde el colectivo profesional ha podido compartir ideas y proyectos, inspirando, aumentando la visibilidad del diseño y promoviendo la innovación más creativa que ha llegado a diferentes industrias. Por eso la sinergia entre todos estos agentes es fundamental para el desarrollo y la prosperidad del sector.

Bruce Mau decía que el acto de diseñar nos ha colocado al comienzo de un nuevo período de posibilidades donde todos los sistemas y economías se están volviendo globales, relacionados e interconectados. Y por eso nuestro reto es demostrar cómo este ecosistema del diseño no solo beneficia a los diseñadores, sino también a la economía en general, impulsa la innovación, atrae inversiones y retiene talento, fomenta la creación de empleo y contribuye al crecimiento económico.

De aquí la importancia de un ecosistema en equilibrio, donde organizaciones, colectivos y sector profesional interactuemos y cumplamos misiones aportando a un ciclo común. No es una fórmula mágica, los ingredientes están claros y el resultado lleva como decía décadas brillando en un ecosistema que no deja de ensancharse.

Xavi Calvo
Director de Fundació del Disseny



La importància d'un ecosistema del disseny

No és la primera vegada que en aquesta Guia diferents veus reivindicuem la importància del bon disseny i especialment de l'alt nivell que tenim en la Comunitat Valenciana gràcies a un talentós sector professional afavorit per les oportunitats que la indústria valenciana ha anat oferint (i del que aquesta s'ha pogut beneficiar històricament per posicionar-se i per ser més competitiva).

En el nostre ecosistema del disseny no sols es troben talent creatiu i indústria, sinó que gràcies a moltes altres entitats, agrupacions i col·lectius, s'han anat donant vincles que durant les últimes dècades han definit que és el disseny valencià hui. Ací és on trobem a La Exprimidora amb el seu bon fer des de fa quasi quinze anys unint i reunint el disseny de Castelló, convivint amb els avesats clústers industrials o amb la més recent Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana

L'oportunitat del bon disseny i que aquest siga un veritable motor de desenvolupament econòmic i cultural el tenim des d'aquesta altra escala d'ecosistema, de relacions i d'equilibri. La col·laboració és una de les senyes d'identitat del disseny valencià, i aquesta sensació que no estem sols és el que fa que en la Comunitat Valenciana hàgem

sigut referent nacional també a l'àmbit de l'associacionisme, i aquesta interacció entre diferents organitzacions ha jugat un paper crític en la creació de plataformes on el col·lectiu professional ha pogut compartir idees i projectes, inspirant, augmentant la visibilitat del disseny i promovent la innovació més creativa que ha arribat a diferents indústries. Per això la sinergia entre tots aquests agents és fonamental per al desenvolupament i la prosperitat del sector.

Bruce Mau deia que l'acte de dissenyar ens ha col·locat al començament d'un nou període de possibilitats on tots els sistemes i economies s'estan tornant globals, relacionats i interconnectats. I per això, el nostre repte és demostrar com aquest ecosistema del disseny no sols en beneficia als dissenyadors, sinó també a l'economia en general, impulsa la innovació, atrau inversions i reté talent, fomenta la creació d'ocupació i contribueix al creixement econòmic.

D'aquí la importància d'un ecosistema en equilibri, on organitzacions, col·lectius i sector professional interactuem i complim missions aportant a un cicle comú. No és una fórmula màgica, els ingredients són clars i el resultat porta com deia dècades brillant en un ecosistema que no deixa d'eixamplar-se.

El necesario trabajo asociativo

Existe la falsa creencia de que los diseñadores son personas que trabajan en solitario, como demiurgos que crean desde la nada. Y nada más lejos de la realidad. El diseño es trabajo conjunto, equipos y colaboración. Y no sólo dentro de las empresas, sino con nuestros clientes y también con nuestros competidores. Y de ahí nacen las asociaciones profesionales, que como La Exprimidora, llevan más de 10 años promoviendo el buen uso del diseño y promocionando el diseño como elemento diferenciador y de crecimiento, tanto económico como social y cultural.

READ, la red española de asociaciones de diseño, compuesta por 12 asociaciones profesionales de todo el territorio nacional, es más fuerte gracias a las visiones y aportaciones que desde Castellón hace La Exprimidora en nuestra estrategia y operativa diaria, siendo como el resto de asociaciones, puntal necesario para continuar desarrollando nuestros proyectos de defensa y promoción de nuestro sector. Proyectos como el Pacto por el Diseño, en colaboración con otras 5 entidades de España, con el objetivo de implementar una estrategia nacional para que el diseño juegue un papel relevante en nuestro país como herramienta de innovación y competitividad. O como From Spain with Design, nuestro proyecto de promoción internacional de diseño, que tras más de 3 años de itinerancia de su exposición, en este 2025 afrontaremos una nueva fase con más proyección internacional y más representación. O el trabajo en defensa de las buenas prácticas en la contratación del diseño, con el hito del primer código deontológico del diseño de España publicado en 2021.

Para la construcción del mundo que queremos, más sostenible, más inclusivo, más humano. También para las entidades, más eficientes, con más innovación y relevancia en los mercados. Y para la transición desde donde nos encontramos hasta donde nos gustaría estar, el diseño es la clave. Y para que su aplicación sea más rápida, más general y más eficiente, necesitamos a las asociaciones profesionales, pues es imprescindible trabajar en ese espacio donde las fortalezas propias se dan cita con las amenazas del entorno, en el espacio de las políticas del diseño. Tanto en lo local, como en lo nacional e internacional.



LXP / EL NECESARIO TRABAJO ASOCIATIVO

LXP / EL NECESSARI TREBALL ASSOCIATIU

El necessari treball associatiu

Existeix la falsa creença que els dissenyadors són persones que treballen en solitari, com a demiürgs que creguen des del no-res. I res més lluny de la realitat. El disseny és treball conjunt, equips i col·laboració. I no sols dins de les empreses, sinó amb els nostres clients i també amb els nostres competidors. I d'ací naixen les associacions professionals, que com La Exprimidora, porten més de 10 anys promovent el bon ús del disseny i promocionant el disseny com a element diferenciador i de creixement, tant econòmic com social i cultural.

READ, la xarxa espanyola d'associacions de disseny, composta per 12 associacions professionals de tot el territori nacional, és més fort gràcies a les visions i aportacions que des de Castelló fa La Exprimidora en la nostra estratègia i operativa diària, sent com la resta d'associacions, puntal necessari per a continuar desenvolupant els nostres projectes de defensa i promoció del nostre sector. Projectes com el Pacte pel Disseny, en col·laboració amb altres 5 entitats d'Espanya, amb l'objectiu d'implementar una estratègia nacional perquè el disseny jugue un paper rellevant al nostre país com a eina d'innovació i competitivitat. O com From Spain with Design, el nostre projecte de promoció internacional de disseny, que després de més de 3 anys d'itinerància de la seua exposició, en aquest 2025 afrontarem una nova fase amb més projecció internacional i més representació. O el treball en defensa de les bones pràctiques en la contractació del disseny, amb la fita del primer codi deontològic del disseny d'Espanya publicat en 2021.

Per a la construcció del món que volem, més sostenible, més inclusiu, més humà. També per a les entitats, més eficients, amb més innovació i rellevància en els mercats. I per a la transició des d'on ens trobem fins on ens agradaria estar, el disseny és la clau. I perquè la seua aplicació siga més ràpida, més general i més eficient, necessitem a les associacions professionals, perquè és imprescindible treballar en eixe espai on les fortaleeses pròpies es donen cita amb les amenaces de l'entorn, en l'espai de les polítiques del disseny. Tant en el local, com en el nacional i internacional.

Juan Lázaro
Presidente de READ



LXP / NO MÁŠ “TRABAJAR POR AMOR AL ARTE”
LXP / NO MÉS “TREBALLAR PER AMOR A L’ART”



No más trabajar “por amor al arte”

Las investigaciones que desde la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) hemos realizado, en su mayoría a través del Observatorio del Impacto del Diseño, afirman que el diseño aporta valor y diferenciación, simplifica tareas y procesos, ayuda a integrar la sostenibilidad, mejora la experiencia, incrementa la productividad y ¡hasta alegra la vista!. Cada vez son más organizaciones las que se dan cuenta de estos hechos y usan el diseño para beneficiarse de unas ventajas que consiguen calar a la sociedad. El diseño no es solo números y mejoras en la facturación, también ofrece un impacto positivo a nivel cultural, social y medioambiental. Sin embargo, ¿se valora el diseño en su justa medida?, ¿se remunera adecuadamente a sus profesionales?.

El sector diseño sigue sufriendo una precariedad laboral que nos lastra y hace difícil emprender con ilusión una carrera profesional, especialmente para los perfiles emergentes. Hay talento y preparación de sobra, además de que ser profesional del diseño requiere de un aprendizaje duro y constante. Consecuentemente, el trabajo de diseño cualificado debería remunerarse de forma acorde y no solo como mano de obra. Una contratación justa y profesional es sinónimo de excelencia.

Desde la ADCV trabajamos por defender las buenas prácticas en contratación de diseño, profesionalizar los encargos de diseño en instituciones y organizaciones y combatir las acciones especulativas. Para ello hemos generado herramientas, como la Llamada a Proyecto, y sobre todo, hacemos mucha didáctica. En esta línea, creamos la plataforma contratardiseño.es que facilita la gestión de la contratación de diseño. Hemos avanzado muchísimo en este objetivo, pero no pararemos hasta cambiar el paradigma, y pasar de “trabajar por amor al arte” a “trabajar por una remuneración digna y respetuosa con la profesión”.

Ramón Arnau
President d'ADCV



No més treballar “per amor a l’art”

Les investigacions que des de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) hem realitzat, en la seua majoria a través de l'Observatori de l'Impacte del Disseny, afirmen que el disseny aporta valor i diferenciació, simplifica tasques i processos, ajuda a integrar la sostenibilitat, millora l'experiència, incrementa la productivitat i, fins i tot, alegra la vista!. Cada vegada són més organitzacions les que s'adonen d'aquests fets i fan servir el disseny per a beneficiar-se d'uns avantatges que aconsegueixen calar a la societat. El disseny no només són números i millores en la facturació, també ofereix un impacte positiu en l'àmbit cultural, social i mediambiental. No obstant això, es valora el disseny en la seua justa mesura?, es remunera adequadament als i les seues professionals?.

El sector disseny continua patint una precarietat laboral que ens llastra i fa difícil emprendre amb il·lusió una carrera professional, especialment per als perfils emergents. Hi ha talent i preparació de sobres, a més, ser professional del disseny requereix d'un aprenentatge dur i constant. En conseqüència, el treball de disseny qualificat hauria de remunerar-se de manera concorde i no sols com a mà d'obra. Una contractació justa i professional és sinònim d'excel·lència.

Des de l'ADCV treballem per defensar les bones pràctiques en contractació de disseny, professionalitzar els encàrrecs de disseny en institucions i organitzacions i combatre les accions especulatives. Per a això hem generat eines, com la Crida a Projecte, i sobretot, fem molta didàctica. En aquesta línia, van desenvolupar la plataforma contrataridiseño.es que facilita la gestió de la contractació de disseny. Hem avançat moltíssim en aquest objectiu, però no pararem fins a canviar el paradigma, i passar de “treballar per amor a l’art” a “treballar per una remuneració digna i respectuosa amb la professió”.



LXP SOCSUCCREACTIU //////////////// ASOCIACIÓ DE DISSENYADORS I CREATIUS DE CASTELLÓ
www.laexprimidora.com //////////////// info@laexprimidora.com //////////////// www.besignfest.com

LXP



LXP / **CONSEJOS PARA PROMOVER EL BUEN DISEÑO**
LXP / **CONSELLS PER A PROMOURE EL BON DISSENY**

En **La Exprimidora** creemos firmemente que el diseño es una disciplina con visión estratégica, formal y estética. Por eso trabajamos para favorecer y velar por las buenas prácticas en la contratación de diseño que aseguren que los encargos se realicen de forma adecuada consiguiendo el mejor resultado para el cliente favoreciendo el trabajo digno.

Por ello nuestra recomendación siempre será la misma: contar con un profesional del diseño. De esta manera se asegura un resultado eficiente y de calidad para la entidad que lo contrata, además de ser la vía más económica y eficaz de resolver una necesidad o problema.

Existen diferentes **fórmulas de contratación** que permiten conectar con un equipo de diseño cualificado con el que establecer una relación laboral. Así se inicia el camino hacia el uso estratégico del diseño, personalizado y adaptado a las particularidades de cada organización.

En líneas generales, la contratación de un equipo o profesional del diseñador puede realizarse de varias maneras:

Encargo directo:

Oferta de encargo entre asociados/as: desde La Exprimidora realizamos la labor de difusión del mismo entre nuestros/as socios/as, quienes tienen acreditada su cualificación y compromiso profesional.

Búsqueda de estudios: esta guía sirve como referencia para encontrar los diferentes estudios de la provincia.

Convocatoria profesional:

Concurso restringido: En estos concursos se realiza una convocatoria a un pequeño número de profesionales o estudios (de 3 a 5) elegidos en función del objeto del concurso. El proceso se desarrolla en dos fases. En una primera fase, se invita a todos/as los/las participantes a través de un briefing detallado, a participar proponiendo una muestra o aproximación al trabajo solicitado. Todos los equipos de diseño reciben una remuneración por este trabajo. De los trabajos recibidos se selecciona el que se considere más apropiado y con su autor se contrata el encargo definitivo, esta sería la segunda fase.



LXP / BUENAS PRÁCTICAS PARA CONTRATAR DISEÑO

LXP / BONES PRÀCTIQUES PER A CONTRACTAR DISSENY

En **La Exprimidora** creiem fermament que el disseny és una disciplina amb visió estratègica, formal i estètica. Per això treballem per a afavorir i vetlar per les bones pràctiques en la contractació de disseny que assegurin que els encàrrecs es realitzen de manera adequada aconseguint el millor resultat per al client afavorint el treball digne.

Per això la nostra recomanació sempre serà la mateixa: comptar amb un professional del disseny. D'aquesta manera s'assegura un resultat eficient i de qualitat per a l'entitat que el contracta, a més de ser la via més econòmica i eficaç de resoldre una necessitat o problema.

Existeixen diferents **fórmules de contractació** que permeten connectar amb un equip de disseny qualificat amb el que establir una relació laboral. Així s'inicia el camí cap a l'ús estratègic del disseny, personalitzat i adaptat a les particularitats de cada organització.

En línies generals, la contractació d'un equip o professional del disseny pot realitzar-se de diverses maneres:

Encàrrec directe:

Oferta per encàrrec entre associats/des: des de La Exprimidora realitzem la tasca de difusió del mateix entre els/les nostres socis/es, els qui tenen acreditada la seua qualificació i compromís professional.

Cerca d'estudis: aquesta guia serveix com a referència per a trobar els diferents estudis de la província.

Convocatòria professional:

Concurs restringit: En aquests concursos es realitza una convocatòria a un petit grup de professionals o estudis (de 3 a 5) triats en funció de l'objecte del concurs. El procés es desenvolupa en dues fases. En una primera fase, es convida a tots/es els/les participants a través d'un brífing detallat, a participar proposant una mostra o aproximació al treball sol·licitat. Tots els equips de disseny reben una remuneració per aquest treball. Dels treballs rebuts se selecciona el que es considere més apropiat i amb el seu autor es contracta l'encàrrec definitiu, aquesta seria la segona fase.

Llamada a proyecto: Esta convocatoria profesional abierta se basa en hacer una selección basada en el portfolio profesional de trabajos, además de contar con el asesoramiento de las asociaciones profesionales y de formar un comité de selección con mayoría profesional. Se puede hacer en una sola fase, eligiendo a un equipo de diseño o profesional entre quienes se presentan y firmando con ese equipo un contrato para realizar el encargo, o en una doble fase, donde primero se seleccionan entre 3 a 5 finalistas y tras una reunión personal el contratante elige al equipo que desarrollará el trabajo.

¿Por qué no debemos apoyar los concursos en trabajos profesionales de diseño?

Desde La Exprimidora nos posicionamos en contra de los concursos de diseño, una fórmula que genera mala praxis del diseño y descrédito de la profesión.

Las propuestas a estudiantes deben ser experiencias de aprendizaje guiadas por los centros, no encargos profesionales encubiertos.

Los concursos generan intrusismo profesional y a la vez que delegar en personas no cualificadas pone en riesgo el resultado del trabajo.

Los concursos provocan resultados insatisfactorios y una mala percepción del diseño.

Los concursos obligan a los profesionales del diseño a trabajar gratuitamente sin ninguna garantía de realizar el trabajo final.

Crida a projecte: Aquesta convocatòria professional oberta es basa a fer una selecció basada en el portafolis professional de treballs, a més de comptar amb l'assessorament de les associacions professionals i de formar un comitè de selecció amb majoria professional. Es pot fer en una sola fase, triant a un equip de disseny o professional entre els qui es presenten i signant amb aqueix equip un contracte per a realitzar l'encàrrec, o en una doble fase, on primer se seleccionen entre 3 a 5 finalistes i després d'una reunió personal el contractant tria a l'equip que desenvoluparà el treball.

Per què no hem de donar suport als concursos en treballs professionals de disseny?

Des de La Exprimidora ens posicionem en contra dels concursos de disseny, una fórmula que genera mala praxi del disseny i descrèdit a la professió.

Les propostes a estudiants han de ser experiències d'aprenentatge guiades pels centres, no encàrrecs professionals encoberts.

Els concursos generen intrusisme professional i alhora que delegar en persones no qualificades posa en risc el resultat del treball.

Els concursos provoquen resultats insatisfactoris i una mala percepció del disseny.

Els concursos obliguen els professionals del disseny a treballar gratuïtament sense cap garantia de fer el treball final.

LXP / DECÁLOGO PARA LA PRÁCTICA DEL DISEÑO
LXP / DECÀLEG PER A LA PRÀCTICA DEL DISSENY



El objetivo de este decálogo es establecer un marco de fundamentos éticos para la práctica del diseño, teniendo en cuenta las recomendaciones realizadas por organismos internacionales como Ico-D, ICSID e IFI. Este decálogo se comenzó a gestar en el 4ENAD (Encuentro de Asociaciones, organizado por READ) por un grupo de profesionales del diseño, como punto de partida a la elaboración de un Código Deontológico del diseño, abierto e inclusivo, que pretende servir de referencia a toda la comunidad relacionada con el Diseño.

1. Defendemos la profesión y no realizamos acciones que puedan perjudicarla. Mantenemos un comportamiento responsable y generamos el bien común transmitiendo valores éticos.
2. Aplicamos y fomentamos el diseño universal, inclusivo y accesible, manteniendo una visión social responsable y crítica.
3. Diseñamos con perspectiva de género, sin perpetuar estereotipos ni actitudes sexistas, e incorporamos también estos criterios a nuestras relaciones profesionales.
4. Protegemos el medio ambiente, promovemos el desarrollo sostenible y fomentamos la economía local trabajando con proveedores cercanos.
5. Respetamos el trabajo y la reputación del resto de profesionales, sin difundir críticas injustas e infundadas, y nos posicionamos contra el plagio y la competencia desleal.
6. No participamos en convocatorias en las que no se valore de forma adecuada nuestro trabajo y nos oponemos a las competiciones especulativas.
7. Promovemos el respeto a los derechos de autor y a los derechos de explotación de nuestros trabajos.
8. Nos implicamos con quien nos contrata, velando tanto por el proyecto como por la información que nos confían. Definimos el trabajo y la remuneración de forma transparente.
9. Adquirimos los conocimientos necesarios, y mantenemos en todo momento el interés por actualizarlos para ofrecer siempre los resultados más convenientes.
10. Transmitimos estos valores a todas las personas relacionadas con nuestra profesión, como parte de nuestro trabajo, tratando siempre de fomentar las buenas prácticas en el diseño.

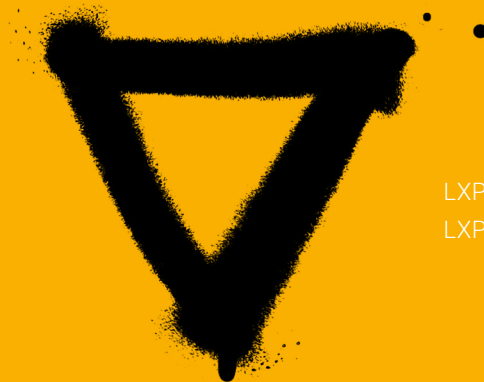
L'objectiu d'aquest decàleg és establir un marc de fonaments ètics per a la pràctica del disseny, tenint present les recomanacions realitzades per organismes internacionals com Ico-D, ICSID i IFI. Aquest decàleg es va començar a gestar en el 4ENAD (Trobada d'Associacions, organitzat per READ) per un grup de professionals del disseny, com a punt de partida a l'elaboració d'un Codi Deontològic del disseny, obert i inclusiu, que pretén servir de referència a tota la comunitat relacionada amb el Disseny.

1. Defensem la professió i no realitzem accions que puguin perjudicar-la. Mantenim un comportament responsable i generem bé comú transmetent valors ètics.
2. Apliquem i fomentem el disseny universal, inclusiu i accessible, mantenint una visió social responsable i crítica.
3. Dissenyem amb perspectiva de gènere, sense perpetuar estereotips ni actituds sexistes, i incorporem també aquests criteris a les nostres relacions professionals.
4. Protegem el medi ambient, promovem el desenvolupament sostenible i fomentem l'economia local treballant amb proveïdors pròxims.
5. Respectem el treball i la reputació de la resta de professionals, sense difondre crítiques injustes i infundades, i ens posicionem contra el plagi i la competència deslleial.
6. No participem en convocatòries en les quals no es valore de forma adequada el nostre treball i ens oposem a les competicions especulatives.
7. Promovem el respecte als drets d'autor i als drets d'explotació dels nostres treballs.
8. Ens impliquem amb qui ens contracta, vetlant tant pel projecte com per la informació que ens confien. Definim el treball i la remuneració de manera transparent.
9. Adquirim els coneixements necessaris, i mantenim en tot moment l'interès per actualitzar-los per a oferir sempre els resultats més adients.
10. Transmetem aquests valors a totes les persones relacionades amb la nostra professió, com part del nostre treball, tractant sempre de fomentar les bones pràctiques en el disseny.



LXP SOCSUCCREATIU //////////////// ASOCIACIÓ DE DISSENYADORS I CREATIUS DE CASTELLÓ
www.laexprimidora.com //////////////// info@laexprimidora.com //////////////// www.besignfest.com

LXP

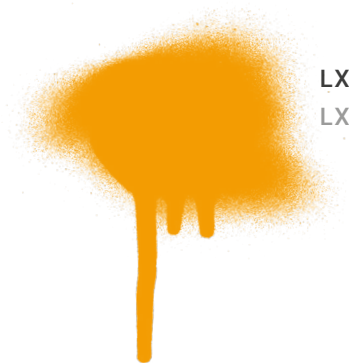


LXP / EL MAPA DEL DISEÑO DE CASTELLÓN

LXP / EL MAPA DEL DISSENY DE CASTELLÓ

La Exprimidora es la asociación más relevante en lo relativo a diseño y profesiones creativas en la provincia de Castelló. Cuenta con más de 30 estudios asociados y alrededor de 185 profesionales. Esta guía es una relación de los estudios asociados, donde podrás encontrar algunas referencias y datos de contacto. Una guía imprescindible para entender el diseño de la provincia.

La Exprimidora és l'associació més rellevant pel que fa a disseny i professions creatives a la província de Castelló. Compta amb més de 30 estudis associats i vora 185 professionals. Aquesta guia és una relació dels estudis associats, on podràs trobar algunes referències i dades de contacte. Una guia imprescindible per a entendre el disseny de la província.



LXP / EL MAPA DEL DISEÑO DE CASTELLÓN

LXP / EL MAPA DEL DISSENY DE CASTELLÓ



Akane es un estudio creativo de Castelló dedicado al diseño gráfico, al diseño editorial, al *branding* y al diseño web desde 1997. El núcleo de nuestro equipo está formado por DD.Mundina, director creativo y diseñador gráfico, y Lou Chesa, creativa visual. Ofrecemos un diseño con **cabeza & corazón**, comprometido y con una personalidad a la medida de nuestros clientes. Aplicamos la metodología del diseño para obtener un producto que satisfaga la necesidad por la que ha sido creado, aumentando la percepción que el público tiene de él y mejorando su valor de marca.

Akane es un estudi creatiu de Castelló dedicat al disseny gràfic, al disseny editorial, al *branding* i al disseny web des de 1997. El nucli del nostre equip està format per DD.Mundina, director creatiu i dissenyador gràfic, i Lou Chesa, creativa visual. Oferim un disseny amb **cap & cor**, compromés i amb una personalitat a la mesura dels nostres clients. Apliquem la metodologia del disseny per a obtenir un producte que complaga la necessitat per la qual ha sigut creat, augmentant la percepció que el públic té de ell i millorant el seu valor de marca.



Diseñadora gráfica de formación y convencida del valor social e innovador del diseño, desde 2018 trabajo por cuenta propia desarrollando esencialmente campañas gráficas y proyectos de identidad corporativa, así como gráfica expositiva, diseño editorial o web, ayudando a comunicar el mensaje de instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones. Fundamento mi trabajo en la búsqueda del concepto clave que hay detrás de cada proyecto, el que lo define y diferencia, potenciándolo y haciéndolo entendible a través de una solución gráfica sencilla y directa.

Dissenyadora gràfica de formació i convençuda del valor social i innovador del disseny, des de 2018 treballe per compte propi desenvolupant essencialment campanyes gràfiques i projectes d'identitat corporativa, així com gràfica expositiva, disseny editorial o web, ajudant a comunicar el missatge d'institucions públiques, empreses privades i associacions. Fonamente el meu treball en la cerca del concepte clau que hi ha darrere de cada projecte, el que el defineix i diferencia, potenciant-lo i fent-ho comprensible a través d'una solució gràfica senzilla i directa.

ÀNGELA MOYA / DISEÑO GRÁFICO / DISSENY GRÀFIC



Estudio de diseño integral, con más de 15 años de amistad con nuestros clientes y trabajo conjunto para mejorar. Nos abrimos para mostrarnos tal cómo somos, de dónde venimos o cómo trabajamos. Somos del interior y trabajamos en Morella, una localidad pequeña, preciosa y que tiene arraigados valores como el trabajo conjunto, el esfuerzo y la capacidad de superación. Morella es inspiración y eso nos ayuda en el resultado final de cada trabajo. Nuestro interior tampoco tiene fronteras, siendo las provincias de Castellón, Valencia, Tarragona y Teruel nuestro principal núcleo de clientes.

Estudi de disseny integral, amb més de 15 anys d'amistat amb els nostres clients i treball conjunt per a millorar. Ens obrim per a mostrar-nos tal com som, d'on venim o com treballem. Som de l'interior i treballem a Morella, una localitat xicoteta, preciosa i que té arrelats valors com el treball conjunt, l'esforç i la capacitat de superació. Morella és inspiració i això ens ajuda en el resultat final de cada treball. El nostre interior tampoc té límits, sent les províncies de Castelló, València, Tarragona i Terol la nostra principal font de clients.

www.clausellstudio.com

@clausell_studio
@clausell_photo
@clausellstudio

CLAUSELL
studio



Clausell studio es un estudio dedicado fundamentalmente al diseño industrial y asesoramiento en el desarrollo de productos, desde el 2010, abarcando también otros servicios relacionados. La pasión por el trabajo, las variadas influencias recibidas y los requerimientos del cliente se cocinan en el estudio a fuego lento para obtener un exquisito producto fruto de una buena combinación de los elementos con sabor mediterráneo.

Clausell studio és un estudi dedicat fonamentalment al disseny industrial i assessorament en el desenvolupament de productes, desde 2010, incloent-hi altres serveis relacionats. La passió pel treball, la varietat d'influències rebudes i els requeriments del client es cuinen a l'estudi a foc lent per a obtenir un exquisit producte fruit d'una bona combinació dels elements amb sabor mediterràni.

CLAUSELL STUDIO / DISEÑO DE PRODUCTO / DISSENY DE PRODUCTE



Como Copiloto arrancamos en 2018. Como profesionales del marketing y la publicidad, lo hicimos hace 16 años; algunos más, algunos menos. Hemos trabajado —y duro— para marcas y asociaciones del sector de la alimentación en España y Europa. Pero también para los sectores del turismo, automoción, banca, tecnología...

Ah, ¿por qué copiloto? Porque creemos que en buena compañía el viaje es menos aburrido, se optimizan los recursos y se llega más lejos.

Com a Copilot arrancàrem al 2018. Com a professionals del màrqueting i la publicitat, ho vam fer fa 16 anys; alguns més, alguns menys. Hem treballat —i dur— per a marques i associacions del sector de la alimentació a Espanya i Europa. Però també per als sectors del turisme, automoció, banca, tecnologia...

Ah, perquè copilot? Per què creiem que amb bona companyia el viatge és menys avorrit, s'optimitzen els recursos i s'arriba més lluny.



desdeCERO es un estudio dedicado al interiorismo y a la creación escenográfica que entiende el diseño como una manera de contar historias y crear espacios acordes con quienes los habitan, los usan o los disfrutan.

“Nuestro objetivo es que las viviendas reflejen la personalidad de quien las va a habitar, que los comercios expresen la fuerza de la persona emprendedora o la marca que hay detrás y que los espacios escénicos permitan al espectador entender mejor la obra que está viendo.”

desdeCERO és un estudi dedicat a l'interiorisme i a la creació escenogràfica que entén el disseny com una manera de contar històries i crear espais que coincidisquen amb les persones que els habiten, usen o els gaudeixen.

“El nostre objectiu és que els habitatges deixin veure la personalitat de qui els habitarà, que els comerços expressen la força de la persona emprendedora o la marca que hi ha darrere i que els espais escènics permeten a l'espectador entendre millor l'obra que està veient.”



Somos una agencia de Branding y Marketing Digital con base en Castellón de la Plana desde 2005. Nos encanta crear webs chulas, marcas que destacan y campañas que dan de qué hablar. También nos encargamos de que brilles en redes sociales y te encuentren en Google (SEO). Somos solo 4, pero nos sobra energía y creatividad para cumplir con tus objetivos. ¿Listo para hacer cosas increíbles juntos?

Som una agència de Brànding i Màrqueting Digital amb base a Castelló de la Plana des de 2005. Som de la Terreta i ens encanta crear webs xules, marques que destaquen i campanyes que fagen parlar. També ens encarreguem que llúisques en xarxes socials i et troben en Google (SEO). Només som 4, però ens sobra energia i creativitat per a complir amb els teus objectius. Preparat per a fer coses increíbles junts?

DIGITUS / BRANDING, AGENCIA MARKETING DIGITAL, DISEÑO GRÁFICO Y WEB, UX/UI, SEO/SEM, REDES
/ BRANDING, AGENCIA MARKETING DIGITAL, DISSENY GRÀFIC I WEB, UX/UI, SEO/SEM, XARXES



En Ethereal Design nos dedicamos a realizar proyectos de interiorismo. Ayudamos a las empresas a cuidar su imagen de marca y a promocionar su producto. Creamos espacios que potencien todas sus cualidades. Nos hemos especializado en diseño de showrooms, stands y en visualización 3d. Somos unos apasionados del mundo 3d, nos flipa y utilizamos esta herramienta para mostrar y ayudar a visualizar el proyecto a nuestros clientes. Nos encanta lo que hacemos, y creemos que eso se nota en el resultado del trabajo. El mimo, las ganas de mejorar, de superarse y el cuidado del detalle solo salen de esta manera...

En Ethereal Design ens dediquem a realitzar projectes d'interiorisme. Ajudem a les empreses a cuidar la seua imatge i a promocionar el seu producte. Creem espais que potencien totes les seues qualitats. Ens hem especialitzat en el disseny de showrooms, stands i en la visualització 3d. Som uns entusiastes del món 3d, ens flipa i utilitzem aquesta ferrament per a ensenyar i ajudar a visualitzar el projecte als nostres clients. Ens encanta el que fem i creiem que això es nota en el resultat del treball. L'estima, les ganas de millorar, de superar-se i la cura al detall sols poden eixir d'aquesta manera...



Fran Clausell Arquitectura Interior centra su actividad en viviendas particulares, espacios comerciales, hostelería, despachos profesionales y arquitectura efímera, trabajando en su totalidad todas las fases del proyecto de rehabilitación, desde el concepto inicial hasta la gestión integral de la obra. Entre 2006 y 2021 compaginó su actividad profesional con el puesto de delegado en Castellón del CDICV. Está asociado al consejo Europeo de Arquitectos de Interior (ECIA), la Federación Internacional de Arquitectos de Interior (IFI) y La Exprimidora.

Fran Clausell Arquitectura Interior centra la seua activitat en habitatges particulars, espais comercials, hostaleria, despatxos professionals i arquitectura efímera, treballant íntegrament totes les fases del projecte de rehabilitació, des del concepte inicial fins a la gestió integral de l'obra. Entre 2006 i 2021 va combiarla seua activitat professional amb el lloc de delegat a Castelló del CDICV. Està associat al consell Europeu d'Arquitectes d'Interior (ECIA), a la Federació Internacional d'Arquitectes d'Interior (IFI) i La Exprimidora.



Futerea es una consultora de tendencias especializada en diseño. Su trabajo se centra en la vigilancia y análisis de los últimos fenómenos socioculturales que afectan a los productos, la comunicación y el modelo de negocio. Sus metodologías son fruto de más de 15 años de experiencia en tendencias y prospectiva. Trabajan mano a mano con empresas de los sectores del hábitat y el consumo para lanzar nuevos conceptos y productos que respondan a las necesidades presentes y futuras de las personas.

Futerea és una consultora de tendències especialitzada en disseny. El seu treball se centra en la vigilància i anàlisi de les últimes manifestacions socioculturals que afecten els productes, la comunicació i el model de negoci. Les seues metodologies són fruit de més de 15 anys d'experiència en tendències i prospectiva. Treballen de primera mà amb empreses dels sectors de l'hàbitat i consum per a llançar nous conceptes i productes que responguen a les necessitats presents i futures de les persones.



Gap Interiorismo es un estudio de arquitectura interior y fotografía con sede en Castelló de la Plana. Gabriele Appierto y Ana Belén Giménez Ferrero, las caras del estudio, cuentan con un equipo de colaboradores que se ajusta y crece en función de las necesidades de cada proyecto. Experiencia, buen hacer y un enfoque propio, permiten traducir emociones y valores en espacios únicos. Sus diseños, destacan por la elegancia y el uso armonioso del color. Sus trabajos han sido publicados en Elle Decor, Casa Viva y Distrito Oficina y galardonados con los premios Archello Best Project y Luxury Lifestyle Awards.

Gap Interiorismo és un estudi d'arquitectura interior i fotografia amb seu a Castelló de la Plana. Gabriele Appierto i Ana Belén Giménez Ferrero, les cares de l'estudi, compten amb un equip de col·laboradors que s'ajusta i creix en funció de les necessitats de cada projecte. Experiència, saber fer i un enfocament propi, permeten traduir emocions i valors en espais únics. Els seus dissenys, destaquen per l'elegància i l'ús harmoniós del color. Els seus treballs han sigut publicats en Elle Decor, Casa Viva i Distrito Oficina i guardonats amb els premis Archello Best Project i Luxury Lifestyle Awards.



Since 2018. Get Me somos Silvia (diseñadora gráfica y directora de arte) y Pablo (desarrollador web y psicólogo). Estamos especializados en branding y diseño web. Somos firmes creyentes del poder transformador de un buen concepto y una buena estrategia de marca. Hemos trabajado con multitud de pequeñas y medianas empresas de diversos sectores (moda, start ups, restaurantes, cerámica, festivales de música, salud...). Nuestro pilar a la hora de afrontar un proyecto es la comunicación con el cliente durante todo el proceso. Trabajar en equipo de principio a fin es clave para nosotros.

Since 2018. Get Me som Silvia (dissenyadora gràfica i directora d'art) i Pablo (desenvolupador web i psicòleg). Estem especialitzats en branding i disseny web. Som fermes creients del poder transformador d'un bon concepte i una bona estratègia de marca. Hem treballat amb multitud de petites i mitjanes empreses de diversos sectors (moda, start*ups, restaurants, ceràmica, festivals de música, salut...). El nostre pilar a l'hora d'afrontar un projecte és la comunicació amb el client durant tot el procés. Treballar en equip de principi a fi és clau per a nosaltres.



La comunicación corporativa, de marca y/o de producto es un factor determinante en el camino hacia el éxito. Para incrementar las ventas, para mejorar la percepción de la marca y para ganar posicionamiento en el mercado tradicional o el medio online, el público debe saber que existe la marca o el producto. En GRUPOOM acompañamos a todos nuestros clientes en la consolidación de su marca, producto o imagen global, desde el *branding*, el diseño gráfico, la publicidad y el marketing digital para que cualquier entidad, empresa o profesional puedan alcanzar sus objetivos.

La comunicació corporativa, de marca i/o de producte és un factor determinant en el camí cap a l'èxit. Per a incrementar les vendes, per a millorar la percepció de la marca i per a guanyar posicionament en el mercat tradicional o en línia, el públic ha de saber que existeix la marca o el producte. En GRUPOOM acompanyem a tots els nostres clients en la consolidació de la seua marca, producte o imatge global, des del *branding*, el disseny gràfic, la publicitat i el màrqueting digital perquè qualsevol entitat, empresa o professional puguem aconseguir els seus objectius.



Somos un estudio de diseño y comunicación especializado en ayudar a las marcas a definir su lugar, crear valor y encontrar una voz única. Nos encanta que nuestros clientes alcancen sus metas, y en Idearideas entendemos que la mejor manera de conseguirlo es a través de una colaboración estrecha, de la confianza mutua y de la ambición compartida. Desde 2003, creamos experiencias que conectan con la mente y conquistan el corazón.

Som un estudi de disseny i comunicació especialitzat a ajudar les marques a definir el seu lloc, crear valor i trobar una veu única. Ens satisfà que els nostres clients aconseguisquen les seues metes, i en Idearideas entenem que la millor manera d'aconseguir-ho és gràcies a una col·laboració estrecha, de la confiança mútua i de l'ambició compartida. Des de 2003, creem experiències que connecten amb la ment i conquisten el cor.



Que en 1960 los copys trabajaran en equipo con los diseñadores supuso la revolución creativa de la publicidad. Más de medio siglo después seguimos trabajando así porque funciona. En Ignota art© el lápiz del director de arte y la pluma del redactor dibujan y escriben en sintonía. Comunicamos con creatividad. Pensamos una estrategia de comunicación que guíe tu marca y creamos el diseño que establezca la diferencia del mensaje. Te orientamos para transmitir el valor de tu negocio al público apropiado y del modo más adecuado. ¿Qué quieres contar?

Quan en 1960 els copys van començar a treballar en equip amb els dissenyadors va suposar la revolució creativa de la publicitat. Més de mig segle despés continuem treballant d'aquesta manera perquè funciona. En Ignota art© el llapis del director d'art i la ploma del redactor dibuixen i escriuen en sintonia. Comunicuem amb creativitat. Pensem una estratègia de comunicació que guie la teua marca i creem el disseny que estableisca la diferència del missatge. T'orientem per a transmetre el valor del teu negoci al públic apropiat i de la manera més adient. Què vols contar?



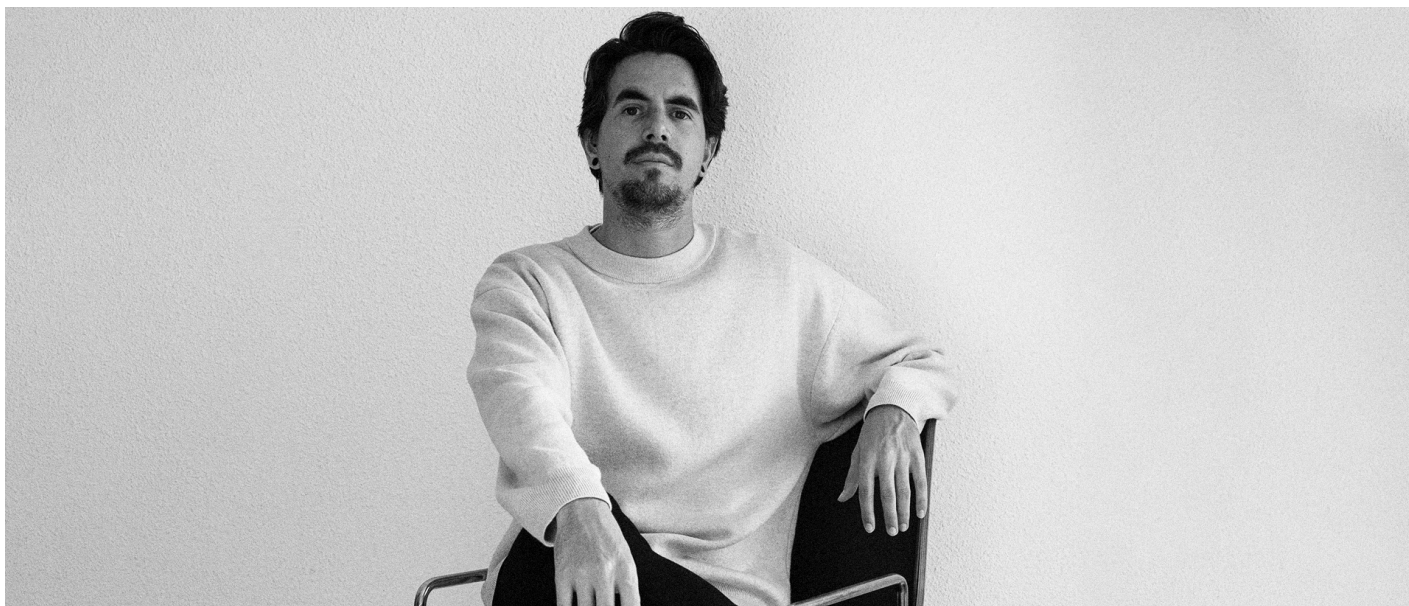
Es un estudio de diseño situado en Castellón, desde el año 2009. Trabajamos en diseño gráfico, diseño editorial, infoarquitectura y como no, el mundo 3dsero. Acumulamos una amplia experiencia en diferentes sectores, pero sobre todo estamos especializados en el sector cerámico, el interiorismo y la infoarquitectura. Contamos con colaboradores externos especializados en cada materia, con los cuales compartimos los mismos objetivos y nivel de exigencia.

És un estudi de disseny localitzat a Castelló, des de l'any 2009. Treballem en disseny gràfic, disseny editorial, infoarquitectura i com no, el món 3dser. Acumulem una àmplia experiència en diferents sectors, però sobretot estem especialitzats en el sector ceràmic, l'interiorisme i la infoarquitectura. Tenim col·laboradors externs especialitzats en cada matèria, amb els que compartim els mateixos objectius i nivell d'exigència.



joanrojeski es una cooperativa que nace en 2011. Formada por Jordi, Anna, Rosa, Kike, Carmen y Mateu, hoy es más que un estudio creativo, sumando experiencia en proyectos de diseño gráfico, web y producto. En este viaje, joanrojeski acompaña a clientes, entidades y colaboradores a desarrollar proyectos cada vez más colaborativos y transformadores. Gracias a su metodología creativa y proceso estratégico, la cooperativa ha sido galardonada con diferentes premios nacionales e internacionales como los IF awards y Premis ADCV. joanrojeski, activismo creativo de origen.

joanrojeski és una cooperativa que va nèixer el 2011. Està formada per Jordi, Anna, Rosa, Kike, Carmen i Mateu, i avui dia s'ha convertit en més que un estudi creatiu, acumulant experiència en projectes de disseny gràfic, web i de producte. En aquest viatge, joanrojeski acompanya a clients, entitats i col·laboradors a desenvolupar projectes cada vegada més participatius i transformadors. Gràcies a la seua metodologia creativa i el seu procés estratègic, la cooperativa ha estat guardonada amb diferents premis nacionals i internacionals, com els IF Awards i els Premis ADCV. joanrojeski, activisme creatiu d'origen.



L.A. Not From Cali es la práctica creativa de Luis Arenós, diseñador gráfico y director de arte freelance. El desarrollo de mi trabajo está impulsado por la cultura contemporánea y el territorio. Es mi manera de entender la comunicación visual. Trabajo siempre con el objetivo de crear una respuesta capaz de resolver problemas con soluciones creativas.

L.A Not From Cali és la pràctica creativa de Luis Arenós, dissenyador gràfic i director d'art freelance. El desenvolupament del meu treball està impulsat per la cultura contemporània i el territori. És la meua manera d'entendre la comunicació visual. Treballe sempre amb l'objectiu de crear una resposta capaç de resoldre problemes amb solucions creatives.



La Puput Gràfica somos Tania y Águeda, una cooperativa de mujeres creativas. Estamos especializadas en diseño gráfico, web y editorial. Ofrecemos productos y servicios que no solo secundan una función, sino que también tienen en cuenta aquello más personal y el contexto desde una perspectiva social, feminista y ecologista. En nuestra esencia está la colaboración y la horizontalidad, una manera de relacionarse igualitaria donde el apoyo mutuo es de base. ¿Por qué La Puput? És el nombre en valenciano de la abubilla, proviene del pájaro *upupa epops*, una criatura que nos parece bella, curiosa y próxima.

La Puput Gràfica som Tania i Águeda, una cooperativa de dones creatives. Estem especialitzades en disseny gràfic, web i editorial. Oferim productes i serveis que no sols secunden una funció, sinó que també tenen en compte allò més personal i el context des d'una perspectiva social, feminista i ecologista. En la nostra essència està la col·laboració i l'horitzontalitat, una manera de relacionar-se igualitària on el suport mutu és de base. Per què La Puput? El nom ve de l'ocell *upupa epops*, una criatura que ens sembla bella, curiosa i propera.



Soy un diseñador digital especializado en UI/UX con un enfoque centrado en la creación de experiencias de usuario excepcionales. Mi pasión radica en el diseño de páginas web intuitivas y funcionales que se adaptan perfectamente a las necesidades y expectativas de los usuarios. Utilizando mis habilidades en diseño y conocimiento de las últimas tendencias, transformo ideas en interfaces atractivas y fáciles de usar. Mi objetivo es ofrecer soluciones visuales y prácticas que generen impacto y satisfacción para los usuarios.

Soc un dissenyador digital especialitzat en UI/UX amb un enfocament centrat en la creació d'experiències d'usuari excepcionals. La meua passió radica en el disseny de pàgines web intuïtives i funcionals que s'adapten perfectament a les necessitats i expectatives dels usuaris. Utilitzant les meues habilitats en disseny i coneixement de les últimes tendències, transformo idees en interfícies atractives i fàcils d'usar. El meu objectiu és oferir solucions visuals i pràctiques que generen impacte i satisfacció per als usuaris.

MARIAN MARTON / DISEÑO WEB UI/UX / DISSENY WEB UI/UX



Cada marca es tan única como las personas que tiene detrás. Por eso transmitir las ideas de una empresa es algo que debería hacer alguien con capacidad de escucha, que aprenda a entendernos. De ahí nuestro nombre, Nakama, que en japonés significa camarada, compañero de travesía. Ofrecemos un servicio de comunicación 360, que se adapta a cada proceso y que destaca en la creación de vídeo. Por eso somos mucho más que una agencia, somos nakamas.

Cada marca és tan única com les persones que hi ha al seu darrere. Per això transmetre les idees d'una empresa és una cosa que hauria de fer algú amb capacitat d'escoltar, que aprenga a entendre'ns. D'ací el nostre nom, Nakama, que en japonés significa camarada, company de travessia. Oferim un servei de comunicació 360, que s'adapta a cada procés i que destaca en la creació de vídeo. Per això som molt més que una agència, som nakamas.



Somos un estudio de diseño y comunicación visual, llevamos la creatividad por bandera y no conocemos fronteras. Los pilares de Niu Studio los conforman Esme Pueyo y Pablo Guillamon, dos aves migratorias que después de una larga temporada “per terres forasteres” decidieron unir fuerzas y anidar en este rincón del mediterraneo. Trabajamos en distintas disciplinas y ámbitos del diseño, estableciendo una relación orgánica con el cliente para crear soluciones personalizadas, vinculadas fuertemente con la cultura visual y enfocadas en las necesidades del usuario.

Som un estudi de disseny i comunicació visual, portem la creativitat per bandera i no coneixem fronteres. Els pilars de Niu Studio els formen Esme Pueyo i Pablo Guillamon, dos ocells migradors que després d’una llarga temporada “per terres forasteres” van decidir unir forces i niar en aquest racó del mediterràni. Treballem en diferents disciplines i àmbits del disseny, establint una relació orgànica amb el client per a crear solucions personalitzades, vinculades fortament amb la cultura visual i enfocades en les necessitats de l’usuari.



Especializados en el sector cerámico desde 1990, Ocre Creative Factory tiene como objetivo posicionar en el mercado a empresas y productos, ofreciendo soluciones eficaces y personalizadas para cada proyecto. Marketing & Comunicación / Diseño 3D de espacios cerámicos / Recorrido virtual 360° a partir de 3D o fotografía 360° / Animación 3D / Diseño Gráfico / Diseño y Servicio Web / Multimedia / Stands & Showrooms / Pre impresión / Fotografía digital / Impresión Digital en pequeño y gran formato.

Especialitzats en el sector ceràmic des de 1990, Ocre Creative Factory té com a objectiu posicionar en el mercat a empreses i productes, oferint solucions eficaces i personalitzades per a cada projecte. Màrqueting & Comunicació / Disseny 3D d'espais ceràmics / Recorregut virtual 360° a partir de 3D o fotografia 360° / Animació 3D / Disseny Gràfic / Disseny i Servei Web / Multimèdia / Estands & Showrooms / Pre impressió / Fotografia digital / Impressió Digital en petit i gran format.

OCRE CREATIVE FACTORY / COMUNICACIÓN Y MARKETING CERÁMICO / COMUNICACIÓ I MÀRQUETING CERÀMIC



En la actualidad, más que nunca, el diseño es el protagonista en todos los ámbitos en los que decidimos habitar, trabajar o divertirnos. Queremos tener una casa cómoda, práctica, que nos ilusione vivirla; queremos trabajar en un espacio alegre, desenfadado, que nos deje pensar y crear, y cuando queremos disfrutar con los amigos o la familia, necesitamos lugares atractivos, llenos de alegría, que inviten a la diversión, a la comunicación, todo esto que vivimos día a día, gira alrededor del diseño y la misión del diseñador de interiores es la de generar estos espacios que llenen de emoción a las personas.

En l'actualitat, més que mai, el disseny és el protagonista en tots els àmbits en els que decidim habitar, treballar o divertir-nos. Volem tindre una casa còmoda, pràctica, que ens il·lusione viure-la; volem treballar en un espai alegre, despreocupat, que ens deixi pensar i crear, i quan volem gaudir amb els amics o la família, necessitem espais atractius, plens d'alegria, que conviden a la diversió, a la comunicació, tot açò que vivim diàriament, gira al voltant del disseny i la missió del dissenyador d'interiors és la de generar aquests espais que òmpliqüen d'emocions a les persones.



Inspira, espira, respira. Respirar es un acto involuntario que consiste en la entrada de oxígeno en el cuerpo y la salida de dióxido de carbono. Lo hacemos de manera innata. También es un proceso trascendental para los seres vivos. Así entendemos la comunicación, una herramienta vital. En Respira Comunicación practicamos la meta-comunicación, lo que significa que vamos más allá de prestar un servicio; nos aseguramos de entender tus necesidades, asesorarte y acompañarte en todo el proceso.

Inspira, espira, respira. Respirar és un acte involuntari que consisteix en l'entrada d'oxigen en el cos i l'eixida de diòxid de carboni. Ho fem de manera innata. També és un procés trascendental per als éssers vius. Així entenem la comunicació, una eina vital. En Respira Comunicació practiquem la meta-comunicació, cosa que significa que anem més enllà de prestar un servei; ens asseguram d'entendre les teues necessitats, assessorar-te i acompanyar-te en tot el procés.

RESPIRA COMUNICACIÓN / COMUNICACIÓN, MARKETING, DISEÑO, WEB, RRSS Y EVENTOS
/ COMUNICACIÓ, MÀRQUETING, DISSENY, WEB, RRSS I ESDEVENIMENTS



Empecé mi andadura en solitario en 2018 después de haber trabajado durante unos años en agencias de comunicación y estudios de diseño. Soy diseñadora de interiores de formación pero la vida ha hecho que acabara dedicándome a la comunicación, el diseño gráfico y las redes sociales y con todo aquello que tenga algo que ver con el mundo digital. Gracias a mi pasión por el mundo del diseño he evolucionado personal y profesionalmente, pero sobre todo me ha llevado a explorar nuevas vías de conexión de manera activa o pasiva con entornos creativos y personas innovadoras.

Vaig començar el meu camí en solitari al 2018 després d'haver treballat durant uns anys en agències de comunicació i estudis de disseny. Soc dissenyadora d'interiors de formació però la vida ha fet que acabara dedicant-me a la comunicació, el disseny gràfic i les xarxes socials i amb tot allò que tinga res a veure amb el món digital. Gràcies a la meua passió pel disseny he evolucionat personal i professionalment, però però sobretot m'ha portat a explorar noves vies de connexió de manera activa o passiva amb entorns creatius i persones innovadores.



Sara del Arco se dedica a la Ilustración y a través de ello pretende transmitir un mensaje crítico y profundo sin dejar de lado la dulzura y la sensibilidad. Disfruta trabajando los conceptos del amor, la cotidianidad y la intimidad, y siempre pretende que sus trabajos hablen de ello.

Sara del Arco es dedica a la Il·lustració i a través d'això pretén transmetre un missatge crític i profund sense deixar de costat la dolçor i la sensibilitat. Gaudeix treballant els conceptes de l'amor, la quotidianitat i la intimitat, i sempre pretén que els seus treballs parlen d'això.



Sayavera es un estudio de diseño gráfico integral fundado por Lorena Sayavera, diseñadora gráfica y directora de arte. Tras una década de co-dirección con su anterior estudio, Yinsen, Lorena decidió emprender este nuevo proyecto con la misma pasión y dedicación.

En Sayavera, nos especializamos en una amplia gama de servicios que incluyen identidad corporativa, naming, dirección de arte, campañas de comunicación, diseño editorial, productos digitales y storytelling. Nuestra labor ha sido reconocida con prestigiosos premios como el Oro en los ADG Laus, el Oro en los European Design Awards, el Oro en Graphis NY y el Bronce en los D&AD Awards, entre otros.

Sayavera és un estudi de disseny gràfic integral fundat per Lorena Sayavera, dissenyadora gràfica i directora d'art. Després d'una dècada de co-direcció amb el seu anterior estudi, Yinsen, Lorena va decidir emprender aquest nou projecte amb la mateixa passió i dedicació.

En Sayavera, ens especialitzem en una àmplia gamma de serveis que inclouen identitat corporativa, naming, adreça d'art, campanyes de comunicació, disseny editorial, productes digitals i storytelling. La nostra labor ha sigut reconeguda amb prestigiosos premis com l'Or en els ADG Laus, l'Or en els European Design Awards, l'Or en Graphis NY i el Bronze en els D&AD Awards, entre altres.

SAYAVERA / DISEÑO GRÁFICO / DISSENY GRÀFIC



Tú sabes qué decir, nosotros cómo decirlo. Signo Comunicación es una agencia que cuenta con 20 años de experiencia en el sector de la comunicación corporativa en Castellón. El equipo que vertebra la agencia está especializado en diferentes ámbitos de la comunicación para ofrecer un servicio integral a cada uno de nuestros clientes.

Tu saps què dir, nosaltres com dir-ho. Signe Comunicació és una agència que té 20 anys d'experiència en el sector de la comunicació corporativa a Castelló. L'equip que vertebra l'agència està especialitzat en diferents àmbits de la comunicació per dona un servei integral a cadascun dels nostres clients.



Somos un estudio de larga trayectoria y nos dedicamos al diseño gráfico, branding e identidad corporativa, ambientación 3d y al arte gráfico en general. Somos estetas por formación, por deformación y porque lo llevamos en las venas, por eso creemos firmemente en el diseño como arte, como antídoto y como solución.

Y como es una de las cosas que mejor sabemos hacer y además nos encanta, intentamos que en cada nuevo proyecto se concentre un alto grado de pasión, buen hacer y dedicación.

Enjoy us!

Som un estudi de llarga trajectòria i ens dediquem al disseny gràfic, branding i identitat corporativa, ambientació 3d i a l'art gràfic en general. Som estetes per formació, per deformació i perquè ho portem en les venes, per això creiem fermament en el disseny com a art, com antídoto i com solució.

I com és una de les coses que millor sabem fer i a més a més ens encanta, intentem que en cada nou projecte es concentre una alta dosi de passió, saber fer i dedicació.

Enjoy us!



Somos un estudio creativo con más de 10 años de experiencia que desarrolla proyectos de identidad corporativa, diseño gráfico, creatividad, editorial y web. Nos preocupamos por promover el valor del buen diseño dentro de las empresas y fortalecer la imagen de las marcas con las que trabajamos. Creemos en la simplificación y evitamos el ruido innecesario. Pensamos que la buena comunicación parte de conceptos claros y sencillos. Cuidamos los procesos y los detalles. Mantenemos una estructura pequeña en el estudio que nos permite una relación cercana con cada cliente, y cuando el proyecto lo requiere, formamos equipo gracias a una red de colaboradores estable.

Som un estudi creatiu amb més de 10 anys d'experiència que desenvolupa projectes d'identitat corporativa, disseny gràfic, creativitat, editorial i web. Ens preocupem per promoure el valor del bon disseny dins de les empreses i enfortir la imatge de les marques amb les quals treballem. Creiem en la simplificació i evitem el soroll innecessari. Pensem que la bona comunicació naix de conceptes clars i senzills. Cuidem els processos i els detalls. Mantenim una estructura menuda a l'estudi que ens permet una relació propera amb cada client, i quan el projecte el requereix, formem equip gràcies a una xarxa de col·laboradors estable.



Thinkup Creativos es un estudio de diseño especializado en branding, packaging y comunicación gráfica. Creemos en el alto valor de las marcas. Por eso trabajamos en la creación y estrategia de marca, tanto de empresas como de productos. Todo ello con nuestro estilo conceptual, con el que diseñamos soluciones directas, potentes y emotivas. Soluciones que conectan con la personas.

Thinkup Creativos és un estudi de disseny especialitzat en branding, packaging i comunicació gràfica. Creiem en l'alt valor de les marques. Per això treballem en la creació i estratègia de marca, tant d'empreses com de productes. Tot això amb el nostre estil conceptual, amb el qual dissenyem solucions directes, potents i emotives. Solucions que connecten amb les persones.



Detrás de Tigersuit Estudio está Samuel Biel, diseñador web y gráfico desde 2012. Durante sus más de 10 años de trayectoria ha colaborado con empresas nacionales e internacionales, centrando gran parte de sus proyectos en compañías del ámbito cultural, deportivo, asociaciones y ayuntamientos. Su objetivo principal como diseñador es comunicar de forma sencilla y bonita.

Darrere de Tigersuit Estudi està Samuel Biel, dissenyador web i gràfic des de 2012. Durant els més de 10 anys de trajectòria ha col·laborat amb empreses nacionals i internacionals, centrant gran part dels seus projectes en companyies de l'àmbit cultural, esportiu, associacions i ajuntaments. El seu objectiu principal com a dissenyador és comunicar de manera senzilla i bonica.



Me dedico profesionalmente al diseño gráfico y la dirección de arte desde hace más de 15 años, ahora en solitario y previamente junto a Sandra Brunori en Meridiana Estudio. Considero que mi trabajo es versátil: identidad visual corporativa, desarrollo de campañas institucionales, diseño editorial o de carteles... siempre partiendo del concepto para crear una gráfica que comunique con todo el sentido. Paralelamente, he desarrollado una vertiente más artística a través de la ilustración, pasión que me permite expresarme con un lenguaje más personal, dando espacio a mis propias historias.

Em dedique professionalment al disseny gràfic i la direcció d'art des de fa més de quinze anys, ara en solitari i prèviament junt amb Sandra Brunori a Meridiana Estudio. Considere el meu treball versàtil: disseny d'identitat visual corporativa desenvolupament de campanyes institucionals, disseny editorial o de cartells... sempre partint del concepte per crear una gràfica que comunique amb tot el sentit. Paral·lelament, he desenvolupat el meu vessant més artístic a través de la il·lustració, passió que em permet expressar-me amb un llenguatge més personal, donant espai a les meues pròpies històries.



El estudio Vitale está dirigido por los diseñadores Santiago Martín, Carlos Folch y Lucía Chover desde 2006. Desarrollan proyectos bajo una concepción global en la que se integran todas las áreas relacionadas con el diseño corporativo, el diseño de interior y la comunicación. Con la firme convicción de que el diseño es una herramienta estratégica para el posicionamiento de las marcas, en sus proyectos muestran la esencia, la parte fundamental y vital de sus clientes: aquello que les identifica y les hace únicos.

L'estudi Vitale està dirigit pels dissenyadors Santiago Martín, Carlos Folch i Lucía Chover des de l'any 2006. Desenvolupen projectes baix una concepció global en la qual s'integren totes les àrees relacionades amb el disseny corporatiu, el disseny d'interior i la comunicació. Amb la ferma convicció que el disseny és una eina estratègica per al posicionament de les marques, en els seus projectes brollen l'essència, la part fonamental i vital dels seus clients: allò que els identifica i els fa únics.

Ser socio/a de La Exprimidora es formar parte de una comunidad que agrupa y representa a los profesionales del diseño y la creatividad de la provincia, difunde el valor de su trabajo y defiende los intereses profesionales de sus socios. Ser socio de La Exprimidora es pertenecer a una comunidad que se nutre del intercambio, la interrelación y el aprendizaje de sus socios, de forma que el ámbito del diseño se enriquece y se afronta desde una perspectiva amplia y global. ¿Te unes?

info@laexprimidora.com

Figuras:

- Socio profesional: para estudios con más de 3 años de experiencia.
- Socio profesional junior: para estudios con menos de 3 años de experiencia.
- Amigxs LXP: para toda la comunidad de personas que tienen interés en el diseño, pero no se dedican profesionalmente o lo hacen dentro de una empresa.

Ser soci/sòcia de La Exprimidora és formar part d'una comunitat que agrupa i representa als professionals del disseny i de la creativitat de la província, difon el valor del seu treball i defensa els interessos professionals dels seus socis. Ser soci/sòcia de La Exprimidora és pertànyer a una comunitat que es nodreix de l'intercanvi, la interrelació i l'aprenentatge dels seus socis, de manera que l'àmbit del disseny s'enriqueix i s'afronta des d'una perspectiva àmplia i global. T'uneixes?

info@laexprimidora.com

Figures:

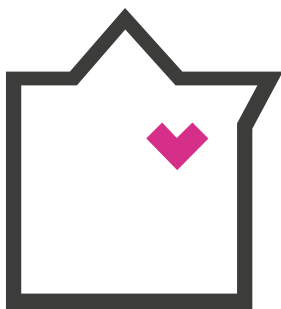
- Soci professional: per a estudis amb més de 3 anys d'experiència.
- Soci professional júnior: per a estudis amb menys de 3 anys d'experiència.
- Amigxs LXP: per a tota la comunitat de persones que tenen interès en el disseny, però no es dediquen professionalment o ho fan dins d'una empresa.

ASÓCIATE!

TM

**LAEX
PRIMI
DORA**

ASSOCIACIÓ
DISSENYADORS I CREATIUS
DE CASTELLÓ



LXP / EMPRESAS QUE AMAN EL DISEÑO

LXP / EMPRESAS QUE ESTIMEN EL DISSENY

apegrupo

sanycces

ARGENTA

La plataforma **Empresas que aman el diseño** quiere poner en valor el trabajo de empresas que se comprometen día a día con esta disciplina a través del respeto por los productos, la comunicación y el interiorismo. La plataforma está formada por un grupo de instituciones que colaboran activamente con La Exprimidora, la asociación de referencia que aglutina a los estudios y creativos de la provincia de Castellón.

La plataforma **Empreses que estimen el disseny** vol posar en valor el treball de les empreses que es comprometen dia a dia amb aquesta disciplina a través del respecte pels productes, la comunicació i l'interiorisme. La plataforma està formada per un grup d'institucions que col·laboren activament amb La Exprimidora, l'associació de referència que aglutina als estudis i creatius de la província de Castelló.



Contenido editorial / Contingut editorial
Lucía Chover, Pepa Casado, Kike Fernández

Diseño / Disseny
SUZÜMO, Akane Studio

Traducciones / Traduccions
Eva García Robles, Àngela Moya.

Promueve / Promou
Diputación de Castellón.

Depósito legal / Depòsit legal
CS 787-2021

Imprime / Imprimeix
Imprenta Sichet SL

LXP